



FORMATO INFORME

INFORME II RUEDA DE NEGOCIOS “COMPRESU VIVIENDA” MONTERÍA

Bogotá, D.C. Abril 1 de 2019

Señor General (RA)

LUIS FELIPE PAREDES CADENA

Gerente General Caja Promotora de Vivienda Militar y de Policía

Asunto: Resultados Rueda de Negocios

Introducción

De acuerdo al desarrollo del cronograma de actividades propuestas para este año, el Grupo de Promoción y Mercadeo realizó la primera Rueda de Negocios “Compre su Vivienda” Caja Honor orientada a fortalecer los modelos de solución de vivienda, especialmente el modelo Leasing, este evento se llevó a cabo el 28 y 29 de marzo de este año en las instalaciones de la Policía en el Distrito Uno en la estación del sur. Esta rueda tuvo como finalidad generar oportunidades de negocios para pequeñas y grandes empresas del sector vivienda, generando canales de comunicación y comercialización que permiten la adquisición de inmuebles por parte de los afiliados, posicionar nuestra marca y los modelos de solución de vivienda.

Resumen detallado de las actividades realizadas

16 empresas del sector vivienda generaron expectativas de negocios por \$7,546,000,000 millones de pesos en los días de rueda de negocios, donde las empresas ofertaron sus proyectos y servicios a los más de 1.095 afiliados con sus familias con proyectos a nivel nacional entre los 90 a 300 millones de pesos. Además de tener la intención de posicionar este evento como un punto de encuentro entre la oferta inmobiliaria nacional y la demanda de los afiliados quienes buscan inmuebles que se acomoden a su capacidad adquisitiva

La versión número dos de la rueda de negocios se realizó en el Distrito Uno de la Policía en una carpa de 12x20, contó con la participación de 16 entidades entre constructoras, inmobiliarias y entidades financieras. Los afiliados asistentes recibieron información de los modelos de vivienda y realizaron trámites como: actualización de datos, cesantías, leasing, incrementos. Mejoras de vivienda y soluciones de vivienda con los modelos, en donde se recibieron 191 trámites más los radicados de leasing los cuales se discriminan de la siguiente manera:

- 22 Radicados Leasing
- 106 Mejoras de vivienda
- 9 Cesantías
- 17 Primer y segundo pago
- 9 Vivienda 8
- 2 Vivienda 14
- 15 Acreditaciones



CO-SC2992-1 SI - CER507703

NIT: 800021967-7

Centro de Contacto al Ciudadano CCC en Bogotá (1) 518 8605 Línea gratuita nacional 01 8000 919 429
Por la web: www.cajahonor.gov.co Correo electrónico: contactenos@cajahonor.gov.co
Carrera 54 N° 26-54 CAN - Bogotá D.C. Colombia

BIENESTAR Y EXCELENCIA

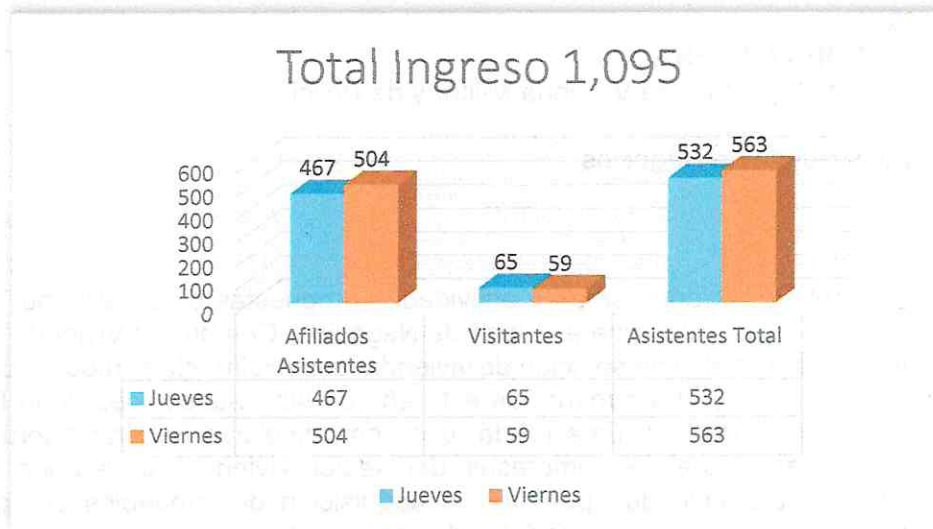




- 27 Incrementos del ahorros
- 6 Biometrías

Durante los dos días de Rueda de Negocios se contó con la participación de 971 afiliados atendidos para un total de 1.095 asistentes con sus familias.

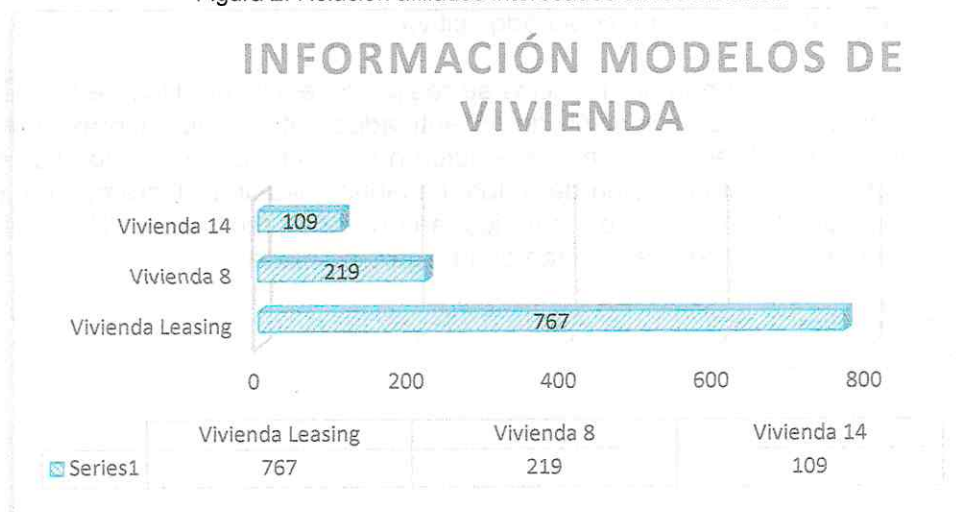
Figura 1. Total ingreso Rueda de Negocios Montería.



Fuente: Grupo de Promoción y Mercadeo, Caja Promotora de Vivienda Militar y de Policía, 2019.

En el evento se realizaron 3 ventas equivalentes a \$270.000.000 millones de pesos y 79 expectativas de negocios por \$7,546,000,000 millones de pesos que están en proceso del cierre de la venta. En esta rueda se ofrecieron 48 proyectos a nivel nacional en: Montería, Cereté, San Rafael, Dos quebradas, Sucre, entre otras a nivel nacional. Se brindó información del modelo vivienda leasing a 767 afiliados, 219 de vivienda 8 y 109 a vivienda 14.

Figura 2. Relación afiliados interesados en los modelos.



Fuente: Grupo de Promoción y Mercadeo, Caja Promotora de Vivienda Militar y de Policía, 2019.



CO-SC2992-1

SI - CER507703

NIT: 860021957-7

Centro de Contacto al Ciudadano CCC en Bogotá (1) 518 8605 Línea gratuita nacional 01 8000 919 429
 Portal web: www.cajahonor.gov.co Correo electrónico: contactenos@cajahonor.gov.co
 Carrera 54 N° 26-54 CAN - Bogotá D.C. Colombia

BIENESTAR Y EXCELENCIA



Grupo Social y Financiero de la Defensa
 "Por nuestros héroes armados, para Colombia unificada"



Para este evento se realizó una divulgación en los diferentes medios de comunicación institucionales en todas las Fuerzas Militares y de Policía, en las emisoras, redes sociales, portales web, noticias, comunicados de prensa, correos masivos institucionales, grupos de WhatsApp, banner de la polired, medios regionales en Montería como: Diario la Piragua, La voz de Montería, Canal Norte Visión, TV Bloque informativo.

Tabla 1. Relación medios de comunicación

ACTIVIDAD	MEDIO	CANTIDAD
Programa radial	Emisoras FAC, Ejército, Armada, Policía.	48 emisiones de enero 8 a 29 de marzo.
Cuñas	Ejército, FAC, ARC y Policía	Dos veces al día por fuerza
Boletín de prensa	GSED, COPER, FORPO, Bienestar PONAL, Polired, Yammer, Armada, Ejercito.	Se le envió a cada entidad.
Post en redes	Facebook, Instagram, Twitter de Caja Honor, Policía, Ejercito, Fuerza Aérea, Armada.	20 publicaciones por cada red
Banner	Portal web e intranet de Caja Honor, Polired, GSED, Fuerzas Militares, Coper, polired, bienestar Policía, FORPO.	Cada Entidad lo tiene en su página principal.
Correo electrónico	Ejército, Policía, Fuerza Aérea y Armada.	Se enviaron a todas las fuerzas una vez por semana.
Notas periodísticas	Medios Montería	Diario la Piragua, La voz de Montería, Canal Norte Visión, TV Bloque informativo.
Motovalla	Táktikos	Días previos y durante el evento.

Fuente: Grupo de Promoción y Mercadeo, Caja Promotora de Vivienda Militar y de Policía, 2019.

En el marco de esta rueda de negocios se logró difundir nuestros modelos de solución de vivienda y se ofertaron proyectos a nivel nacional desde 90.000.000 millones pesos hasta 300.000.000 millones para que nuestros afiliados lograrán realizar su solución de vivienda con precios adecuados para ellos.

Se debe reconocer el apoyo recibido por parte del Enlace de la Policía en la difusión y coordinación de la rueda de negocios con la participación de los afiliados, el apoyo del punto de atención



NIT: 860021967-7

Centro de Contacto al Ciudadano CCC en Bogotá (1) 518 8505 Línea gratuita nacional 01 8000 919 429
Portal web: www.cajahonor.gov.co Correo electrónico: contactenos@cajahonor.gov.co
Carrera 54 N° 26-54 CAN - Bogotá D.C. Colombia



BIENESTAR Y EXCELENCIA



Cartagena con la abogada y el biometrista y los enlaces de Ejército Nacional, Armada Nacional y Policía Nacional.

En esta segunda versión de la Rueda de Negocios se debe resaltar la importancia y el impacto que hubo, ya que los afiliados en esta zona no tienen un punto de atención cerca y lograron realizar los servicios que necesitaban sin desplazarse de su sitio de trabajo, con esto estamos llevando bienestar a nuestros afiliados ahorrando más de 40 millones de pesos en transporte y otros gastos; además de los días de permiso que la ahorramos a las Fuerzas.

Este evento debe continuar realizándose con el fin de facilitar el encuentro entre la oferta inmobiliaria y la demanda de los afiliados a Caja Honor, es el espacio ideal para acercarse a los afiliados y darle la posibilidad de comprar una vivienda con precios favorables, en donde pueden encontrar todo en un solo lugar, además de ir posicionando estos eventos para conocimiento de la Fuerza Pública.

Es de resaltar que este evento no le cuesta nada a la Entidad y por el contrario logra fortalecer la marca, capacitar a constructoras, resolver dudas de los afiliados, agilizar trámites, solucionar vivienda, brindar información de los modelos, fortalecer el modelo Leasing, entre otros beneficios en pro de todos nuestros afiliados.

Conclusiones:

1. El evento contó con la participación de 1095 asistentes afiliados con sus familias en los dos días de rueda.
2. Se ofertaron 48 proyectos a nivel nacional entre 90 a 300 millones de pesos.
3. Se realizaron 3 ventas equivalentes a \$270.000.000 millones de pesos.
4. Se recibieron 191 trámites integrales entre incrementos del ahorro, actualización de correos, peticiones, mejores, primer y segundo pagos, cesantías, vivienda 8, vivienda 14 entre otros.
5. Se radicaron 22 Leasing.
6. Se brindó información de los modelos de vivienda y se aclararon dudas respecto a los mismo para que los afiliados pudieran realizar su solución de vivienda.
7. Por medio de las coordinaciones previas que se realizaron y con el apoyo del Enlace de Policía se logró visitar las estaciones, Metropolitanas, Distritos en Montería y sus alrededores con el fin de captar la mayor asistencia posible de los afiliados de policía.
8. Además se realizó la publicación en medios regionales como: Diario la Piragua, La voz de Montería, Canal Norte Visión, TV Bloque informativo.
9. Se destaca el apoyo de la Policía por toda la gestión que desarrolló en la convocatoria del personal.
10. El apoyo del punto de Cartagena ayudó a prestar un mejor servicio a los afiliados asistentes.
11. El apoyo del Área de Leasing fue fundamental para dar información a los afiliados del modelo y realizar inmediatamente los trámites correspondientes para los preaprobados, además de las simulaciones realizadas.
12. El apoyo y asistencia de la funcionaria del Área de comunicaciones fue fundamental para el cubrimiento del evento además de la divulgación realizada en medios regionales y de las Fuerza Pública antes y durante el evento.
13. Se realizó un excelente trabajo de marca de la Entidad y de los modelos de solución de vivienda.
14. Se realizó capacitación a las 16 empresas participantes acerca de los modelos de vivienda.



CO-SC2092-1



SI - CER507703



NIT: 860021987-7

Centro de Contacto al Ciudadano ECC en Bogotá (1) 518 8605 Línea gratuita nacional 01 8000 919 429
Portal web: www.cajahonor.gov.co Correo electrónico: contactenos@cajahonor.gov.co
Carrera 54 N° 26-54, CAN - Bogotá D.C. Colombia

BIENESTAR Y EXCELENCIA



Grupo Social e Institucional
de la Defensa
"Por nuestros Fuertes Armados,
para nuestra Patria"

MEJORA DEL SERVICIO AL CIUDADANO
BOGOTÁ



15. Para los afiliados fue muy importante este evento ya que se ahorran dinero y tiempo para solucionar los trámites y dudas que necesitan.

Recomendaciones:

1. Seguir fortaleciendo este tipo de eventos llegando a más unidades militares y de policía para que empiece a tener recordación como la feria de Bogotá.
2. Seguir contando con la participación de las otras áreas y los enlaces. Es necesario llevar dos abogados en la ruedas de negocios siguientes para la recepción de documentos.
3. Tener el apoyo de los Enlaces de Ejército, Fuerza Aérea, y Armada para la coordinación de la asistencia de los afiliados a este evento, ya que el 90% de los asistentes son Policía.
4. Seguir realizando este evento en las Metropolitanas de Policía.


Atentamente,




CR. (RA) NOEL NIETO POLANCO
Subgerente de Vivienda y Proyectos



Proyecto y elaboró:
C.S.P. Paola Cepeda Morales
Grupo de Promoción y Mercadeo



Revisó:
Arq. Claudia Mendivelso Duarte
Líder Grupo de Promoción y Mercadeo



Aprobó:
CR. (RA) Gustavo Vizcaya Villa
Jefe Área Técnica y de Promoción



CO-SC2992-1



SI - CER507703



NIT: 880021967-7

Centro de Contacto al Ciudadano CCC en Bogotá (1) 518 8605 Línea gratuita nacional 01 8000 919 429
Portal web: www.cajahonor.gov.co Correo electrónico: contactenos@cajahonor.gov.co
Carrera 54 N° 26-54 CAN - Bogotá D.C. Colombia

BIENESTAR Y EXCELENCIA



Grupo Oficial y Profesional de la Defensa
"Por Nuestros Fuertes Militares,
para Garantizar el Bienestar"

VIVIENDA MILITAR, METROPOLITANAS Y DE POLICIA



Anexos

Se anexa gestión realizada y registro fotográfico.

Figura 3 Stand de Caja Honor 2019 II Rueda de Negocios “Compre su Vivienda”



Fuente: Grupo de Promoción y Mercadeo, Caja Promotora de Vivienda Militar y de Policía, 2019.



CO-SC2992-1



SI - CER507703



NIT: 860021967-7

Centro de Contacto al Ciudadano CCC en Bogotá (1) 518 8605 Línea gratuita nacional 01 8000 918 429
Portal web: www.cajahonor.gov.co Correo electrónico: contactenos@cajahonor.gov.co
Carrera 54 N° 26-54 CAN - Bogotá D.C. Colombia

BIENESTAR Y EXCELENCIA



Grupo Social y Empresarial de la Defensa
"Iniciativa de Empresas para el Bienestar y la Seguridad de las Fuerzas Armadas y la Policía Nacional"

VIGILADO POR LA SUPERINTENDENCIA NACIONAL



Figura 4 Registro fotográfico día uno



Fuente: Grupo de Promoción y Mercadeo, Caja Promotora de Vivienda Militar y de Policía, 2019.

Figura 4 Registro fotográfico día dos



Fuente: Grupo de Promoción y Mercadeo, Caja Promotora de Vivienda Militar y de Policía, 2019.



CO-SC2922-1



SI - CER507703



NIT: 880021967-7

Centro de Contacto al Ciudadano CCC en Bogotá (1) 518 8605 Línea gratuita nacional 01 8000 919 429
Portal web: www.cajahonor.gov.co Correo electrónico: contactenos@cajahonor.gov.co
Carrera 54 N° 26-54 CAN - Bogotá D.C. Colombia

BIENESTAR Y EXCELENCIA



Grupo Social e Integral de la Defensa
Por un Mejor Futuro Militar y Policial
que Queremos

VEREDAS: SEGURIDAD Y DEFENSA

